

CARACTERISTIQUES

TAILLE	STRUCTURE LEGALE	MILLESIME	DEPOSITAIRE
€ 115,8m	Fonds Commun de Placement à risque	2019	CACEIS
CODE ISIN	FIN DE LA PERIODE DE COMMERCIALISATION	DEVISE	AUDITEUR
FR0013411485	31 Décembre 2020	EURO	KPMG

OBJECTIF DU FONDS

Le FCPR Idinvest Strategic Opportunities 2 a pour objectif de construire un portefeuille diversifié de sociétés non cotées de moyenne capitalisation en Europe, matures et en croissance.

La stratégie du fonds a pour conséquence une diversification importante en termes de géographie et de secteurs d'activité.

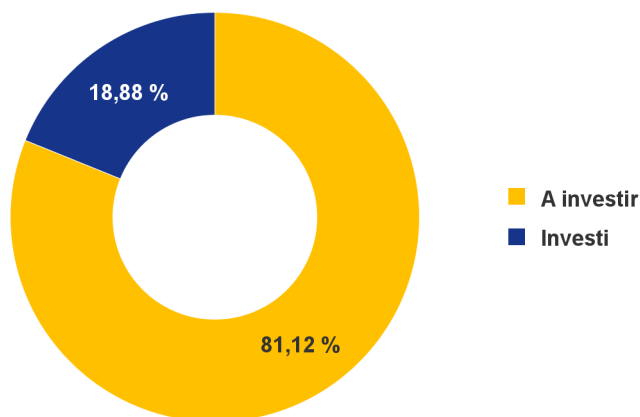
Les parts du Fonds constituent des parts de capitalisation qui ne peuvent donner droit à distribution jusqu'au 31 décembre 2025. Dans le but d'optimiser la performance, les sommes ou valeurs reçues antérieurement au titre des parts du Fonds seront conservées et réinvesties immédiatement par le Fonds.

PERFORMANCES

(en Keuros)	Parts D	Total
Engagement total	36 958,52	115 750,82
Nominal	100,00	
Montants appelés	100,00	115 750,82
<i>% appelé</i>	100,00%	100,00%
Distributions	0,00	0,00
Actif net (1)	36 834,99	114 332,33
Valeur liquidative	99,66	
Multiple net	1,00 x	0,99 x

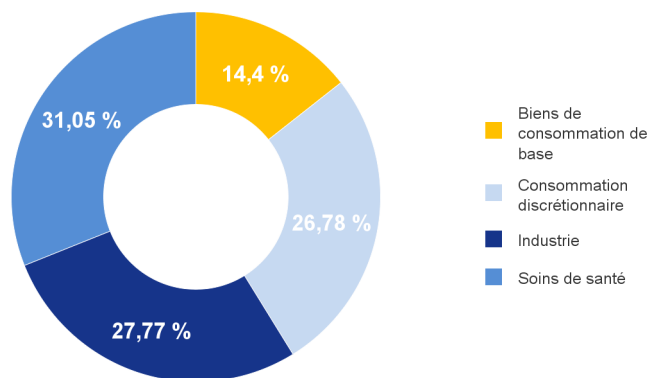
(1) Actif net ajusté des souscriptions

Montant investi	21 854 432,79 €
Nombre d'investissements	8
Nombre de sociétés sous-jacentes	23

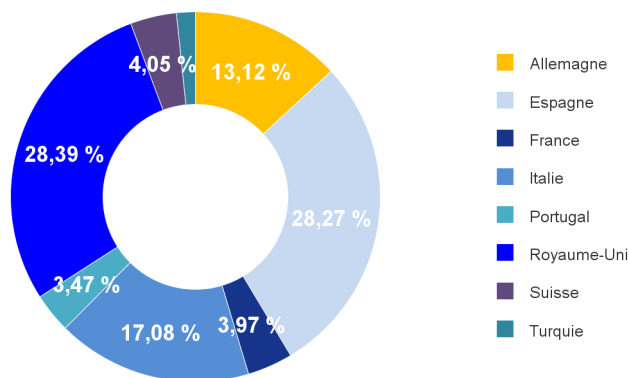


Fonds en Portefeuille	Engagement (en K€)	% du fonds
MCH Iberian Capital Fund IV	8 446	7,30%
MIC Co Invest	3 750	3,24%
Bridgepoint Europe Portfolio IV	3 000	2,59%
PAI Strategic Partnerships	2 500	2,16%
Quadrige Capital Fund Vb L.P	2 500	2,16%
ASTORG VII CO-INVEST LGC	1 520	1,31%
Capiton Omega, GmbH & Co. KG	1 000	0,86%
Ergon opseo Long Term Value Fund SCSp	1 000	0,86%

REPARTITION SECTORIELLE* DU PORTEFEUILLE


















REPARTITION GEOGRAPHIQUE* DU PORTEFEUILLE



*Source: GICS Classification (Global Industry Classification Standard)

SOCIETES EN PORTEFEUILLE

Pays	Sociétés	Description	Poids des sociétés du portefeuille*
	Engineering Ingegneria Informatica	Consultants IT	16,43%
	Froneri	Glacier d'envergure mondiale	9,47%
	LGC	Leader mondial dans le secteur des outils des sciences de la vie, qui dessert des clients sur un certain nombre notamment les soins de santé humaine, l'agroalimentaire et l'environnement.	6,61%
	Altafit	Opérateur de club de fitness low cost en Espagne	5,72%
	Care UK	Care UK est un leader des prestations de services de santé en Angleterre	4,84%
	Extol	Premier fabricant spécialisé de pièces en aluminium sur commande	4,72%
	Cambridge Education Group	Centre d'éducation international	4,72%
	Wecare	Réseau de maisons de retraite médicalisées en Allemagne	4,59%
	opseo	Société active dans le secteur des soins ambulatoires	4,29%
	GIG	Réseau de cliniques spécialisées en cardiologie en Allemagne	4,25%
	KD Pharma	Leader mondial de la fabrication d'oméga 3 pour l'industrie pharmaceutique	4,05%
	Groupe Thom	Leader européen de la bijouterie abordable	3,97%
	Brasmar	Importation, transformation, distribution et vente de poissons et fruits de mer surgelés	3,47%
	Palacios	Premier producteur de produits de provenance espagnole et autres plats cuisinés	3,37%
	Litalsa	Leader sur le marché européen de la lithographie et du vernissage	3,17%
TOP 15			83,66%
Autres entreprises (8 entreprises)			16,34%
Total			100,00%

*Sur la base des dernières informations reçues

Focus sur quelques sociétés du portefeuille

Palacios

Le Groupe Palacios est le leader espagnol dans la production de chorizo, pizzas, tortillas (omelette espagnole), plats cuisinés et pâtisseries. Il est le référent du secteur agroalimentaire espagnol et possède un savoir-faire construit au fil de 50 années d'expérience.

Palacios Alimentación est présent sur les 5 continents. Il offre aux consommateurs un large éventail de produits alimentaires sous ses propres marques ou marques de distributeurs.

Brasmar

Brasmar, dont le siège est à Trofa (Portugal), est spécialisée dans la transformation, la distribution et la commercialisation d'une grande variété de produits de la mer surgelés et réfrigérés.

L'entreprise dispose d'une large base de fournisseurs dans le monde entier qui garantissent un approvisionnement de haute qualité tout au long de l'année. 50% de ses ventes sont des exportations vers plus de 20 pays dont, entre autres, l'Italie, le Brésil, l'Espagne, la France, la Croatie et l'Allemagne.