

## CARACTERISTIQUES

TAILLE	STRUCTURE LEGALE	MILLESIME	DEPOSITAIRE
€ 119,8m	Fonds Commun de Placement à risque	2019	CACEIS
CODE ISIN	FIN DE LA PERIODE DE COMMERCIALISATION	DEVISE	AUDITEUR
FR0013411477	31 Mars 2021	EURO	KPMG

## OBJECTIF DU FONDS

Le FCPR Idinvest Strategic Opportunities 2 a pour objectif de construire un portefeuille diversifié de sociétés non cotées de moyenne capitalisation en Europe, matures et en croissance.

La stratégie du fonds a pour conséquence une diversification importante en termes de géographie et de secteurs d'activité.

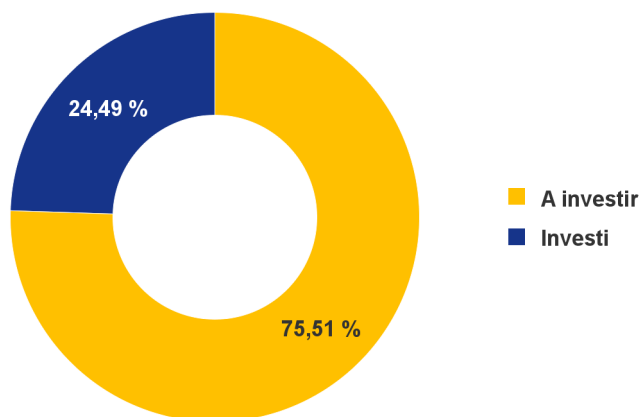
Les parts du Fonds constituent des parts de capitalisation qui ne peuvent donner droit à distribution jusqu'au 31 décembre 2025. Dans le but d'optimiser la performance, les sommes ou valeurs reçues antérieurement au titre des parts du Fonds seront conservées et réinvesties immédiatement par le Fonds.

## PERFORMANCES

(en Keuros)	Parts C	Total
<b>Engagement total</b>	58 823,79	119 840,32
<b>Nominal</b>	100,00	
<b>Montants appelés</b>	100,00	119 840,32
<i>% appelé</i>	100,00%	100,00%
<b>Distributions</b>	0,00	0,00
<b>Actif net (1)</b>	58 273,19	117 759,33
<b>Valeur liquidative</b>	99,06	
<b>Multiple net</b>	0,99 x	0,98 x

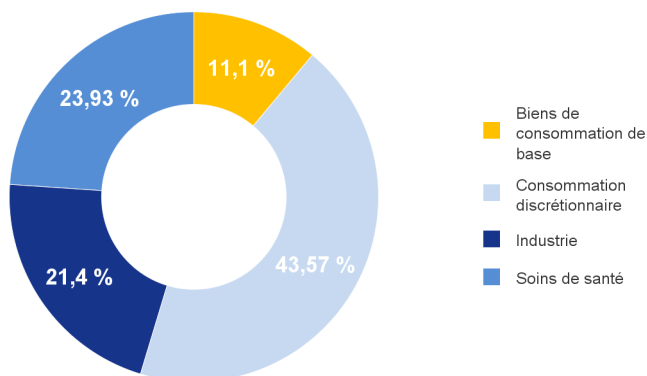
(1) Actif net ajusté des souscriptions

<b>Montant investi</b>	<b>29 354 432,79 €</b>
<b>Nombre d'investissements</b>	<b>10</b>
<b>Nombre de sociétés sous-jacentes</b>	<b>26</b>

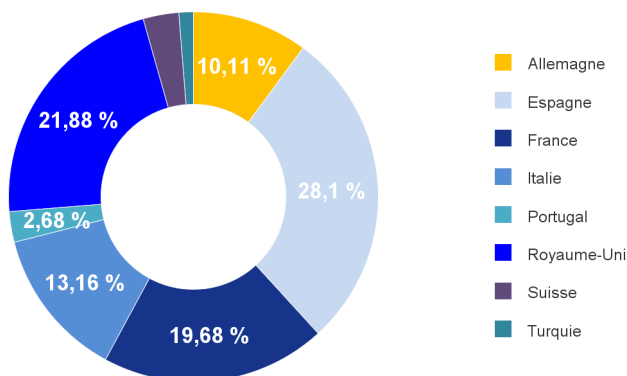


Fonds en Portefeuille (Top 8)	Engagement (en K€)	% du fonds
MCH Iberian Capital Fund IV	8 446	7,05%
Lion Simba Investors, LP	5 500	4,59%
MIC Co Invest	3 750	3,13%
Bridgepoint Europe Portfolio IV	3 000	2,50%
PAI Strategic Partnerships	2 500	2,09%
Quadrige Capital Fund Vb L.P	2 500	2,09%
Angulas Co-Invest SCSp	2 000	1,67%
ASTORG VII CO-INVEST LGC	1 520	1,27%

## REPARTITION SECTORIELLE\* DU PORTEFEUILLE


















## REPARTITION GEOGRAPHIQUE\* DU PORTEFEUILLE



\*Source: GICS Classification (Global Industry Classification Standard)

## SOCIETES EN PORTEFEUILLE

Pays	Sociétés	Description	Poids des sociétés du portefeuille*
	Engineering Ingegneria Informatica	Consultants IT	12,66%
	Picard	Spécialiste du commerce de détail de produits alimentaires surgelés sous marque de distributeur.	11,42%
	Froneri	Glacier d'envergure mondiale	7,30%
	Angulas Aguinaga	Spécialiste des produits de la mer	6,31%
	Authentic Brands Group	Authentic Brands Group détient un portefeuille mondial de marques emblématiques de la mode, du sport et du divertissement	5,20%
	LGC	Mesure et test des sciens de la vie	5,09%
	Altafit	Opérateur de club de fitness low cost en Espagne	4,41%
	Care UK	Care UK est un leader des prestations de services de santé en Angleterre	3,73%
	Extol	Premier fabricant spécialisé de pièces en aluminium sur commande	3,64%
	Cambridge Education Group	Centre d'éducation international	3,64%
	Wecare	Réseau de maison de retraite médicalisée en Allemagne	3,53%
	opseo	Service de soins intensifs	3,31%
	GIG	Réseau de clinique spécialisée en cardiologie en Allemagne	3,27%
	KD Pharma	Leader mondial de la fabrication d'oméga 3 pour l'industrie pharmaceutique	3,12%
	Groupe Thom	Leader européen de la bijouterie abordable	3,06%
<b>TOP 15</b>			<b>79,69%</b>
<b>Autres entreprises (11 entreprises)</b>			<b>20,31%</b>
<b>Total</b>			<b>100,00%</b>

\*Sur la base des dernières informations reçues

## Focus sur quelques sociétés du portefeuille



### Picard

Picard Surgelés est une entreprise française spécialisée dans le commerce de détail de produits alimentaires surgelés sous marque de distributeur.

Picard a inauguré son premier "freezer center" (un magasin de congélateurs) en 1974. Il propose désormais à sa clientèle plus de 1.100 références dans des catégories diversifiées telles que la viande non transformée, les fruits de mer, les fruits et légumes, les produits de boulangerie, les plats cuisinés, les produits bio ou certifiés écoresponsables.

Le groupe qui enregistre une part importante de son chiffre d'affaires durant les fêtes d'année détient un réseau de 1.025 magasins répartis dans toute la France. Il en ouvre 30 en moyenne chaque année. Les clients peuvent aussi bénéficier d'un service de livraison à domicile.



### Angulas Aguinaga

Angulas Aguinaga a été créé en 1974, lorsque plusieurs sociétés familiales perpétuant une longue tradition de la pêche et la commercialisation de la civelle ont décidé de se regrouper pour créer la plus grande entreprise du secteur.

Aujourd'hui, Angulas est devenu un des leader espagnol de la commercialisation de produits diversifiés de la mer.