

CARACTERISTIQUES

TAILLE	STRUCTURE LEGALE	MILLESIME	DEPOSITAIRE
€ 132,7m	Fonds Commun de Placement à risque	2019	CACEIS
CODE ISIN	FIN DE LA PERIODE DE COMMERCIALISATION	DEVISE	AUDITEUR
FR0013411477	31 mars 2021	EURO	KPMG

OBJECTIF DU FONDS

Le FCPR Idinvest Strategic Opportunities 2 a pour objectif de construire un portefeuille diversifié de sociétés non cotées de moyenne capitalisation en Europe, matures et en croissance.

La stratégie du fonds a pour conséquence une diversification importante en termes de géographie et de secteurs d'activité.

Les parts du Fonds constituent des parts de capitalisation qui ne peuvent donner droit à distribution jusqu'au 31 décembre 2025. Dans le but d'optimiser la performance, les sommes ou valeurs reçues antérieurement au titre des parts du Fonds seront conservées et réinvesties immédiatement par le Fonds.

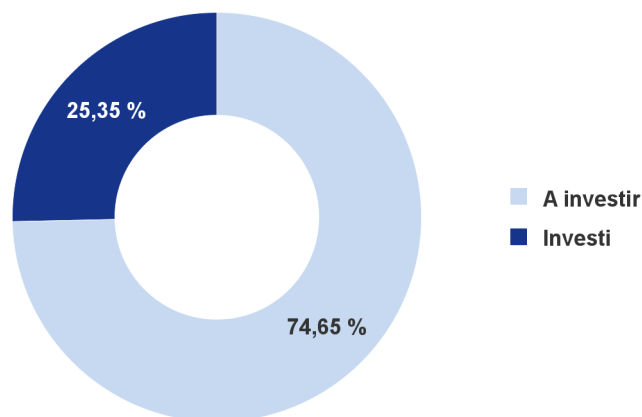
PERFORMANCES

(en Keuros)	Parts C	Total
Engagement total	60 883,79	132 731,33
Nominal	100,00	
Montants appelés	100,00	132 731,33
<i>% appelé</i>	100,00%	100,00%
Distributions	0,00	0,00
Actif net (1)	60 788,39	131 696,74
Valeur liquidative	99,84	
Multiple net	1,00 x	0,99 x

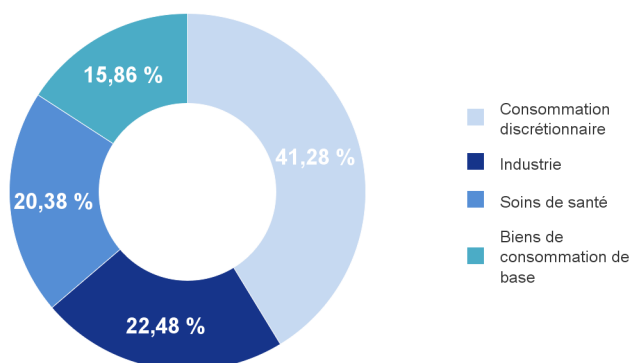
(1) Actif net ajusté des souscriptions

Fonds en Portefeuille (Top 8)	Engagement (en K€)	% du fonds
MCH Iberian Capital Fund IV	8 446	6,36%
Abris CEE Mid-Market Fund II	6 000	4,52%
Lion Simba Investors, LP	5 500	4,14%
MIC Co Invest	3 750	2,83%
Bridgepoint Europe Portfolio IV	3 000	2,26%
PAI Strategic Partnerships	2 500	1,88%
Quadrige Capital Fund Vb L.P	2 500	1,88%
Angulas Co-Invest SCSp	2 000	1,51%

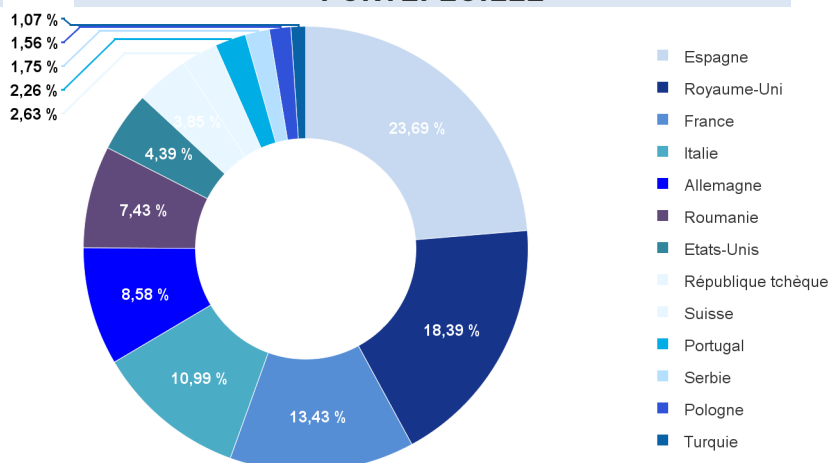
Montant investi	33 643 058,02 €
Nombre d'investissements	11
Nombre de sociétés sous-jacentes	31



REPARTITION SECTORIELLE* DU PORTEFEUILLE


















REPARTITION GEOGRAPHIQUE* DU PORTEFEUILLE



*Source: GICS Classification (Global Industry Classification Standard)

SOCIETES EN PORTEFEUILLE

Pays	Sociétés	Description	Poids des sociétés du portefeuille*
	Engineering Ingegneria Informatica	Consultants IT	10,67%
	Picard	Spécialiste du commerce de détail de produits alimentaires surgelés sous marque de distributeur.	9,62%
	Froneri	Glacier d'envergure mondiale	6,35%
	Angulas Aguinaga	Spécialiste des produits de la mer	5,32%
	Pehart	Producteur de papier en tissu	4,55%
	Authentic Brands Group	Authentic Brands Group détient un portefeuille mondial de marques emblématiques de la mode, du sport et du divertissement	4,39%
	LGC	Mesure et test des sciences de la vie	4,29%
	Aures	Concessionnaires de véhicules d'occasion	3,85%
	Groupe Thom	Leader européen de la bijouterie abordable	3,80%
	Altafit	Opérateur de club de fitness low cost en Espagne	3,72%
	Practice Plus	Care UK est un leader des prestations de services de santé en Angleterre	3,30%
	Extol	Premier fabricant spécialisé de pièces en aluminium sur commande	3,07%
	Wecare	Réseau de maison de retraite médicalisée en Allemagne	2,98%
	Green Group	Recyclage	2,88%
	opseo	Service de soins intensifs	2,84%
TOP 15			71,64%
Autres entreprises (11 entreprises)			28,36%
Total			100,00%

*Sur la base des dernières informations reçues

Focus sur quelques sociétés du portefeuille



Jeanologia

Jeanologia a été fondée en 1993 à Valence. L'entreprise a contribué à révolutionner l'industrie du jean, réputée l'une des plus polluante du textile. Elle est spécialiste et leader mondial des technologies « sustainable » pour les traitements et le finissage du denim et plus généralement de l'industrie textile grâce au traitement au laser et à l'ozone.



Authentic Brands Group

ABG est un spécialiste des marques sous licences, travaillant l'image et le contenu marketing de ses nombreux labels. Il compte notamment dans son écurie Nautica et Aéropostale, Volcom, Vision streetwear, Tretorn, Frye, Vince Camuto, Prince et Juicy Couture. Il possède aussi de nombreuses marques signatures comme Elvis Presley, Marilyn Monroe, Muhammad Ali et Shaquille o'Neal (qui est aussi actionnaire du groupe).

ABG, dont l'empreinte est très nord-américaine, revendique plus de 100 000 revendeurs dans le monde et près de 5 000 points de vente en propre pour ses différentes marques.