



FCPI

Objectif

Innovation

Patrimoine n°9

**Compte-rendu
semestriel d'activité
au 30 juin 2017**

HSBC 

Premier

Revue de gestion au 30 juin 2017

Caractéristiques générales du fonds

Forme juridique	FCPI
Date de constitution	13 mai 2016
Date de clôture comptable	31 décembre
Périodicité de valorisation	semestrielle
Société de gestion	Idinvest Partners
Dépositaire	RBC IS
Commissaire aux comptes	Groupe Aplitec
Code Isin part A	FR0013053964
Valeur d'origine Part A	500,00 €

Valeur liquidative
de la part A

482,95 €

Valorisation du FCPI Objectif Innovation Patrimoine n°9

Actif net du fonds	48 254 260,42 €
Valeur liquidative de la part A	482,95 €

Évolution des performances

Variation depuis 6 mois	-1,4 %
Variation depuis 1 an	-3,4 %
Variation depuis l'origine	-3,4 %

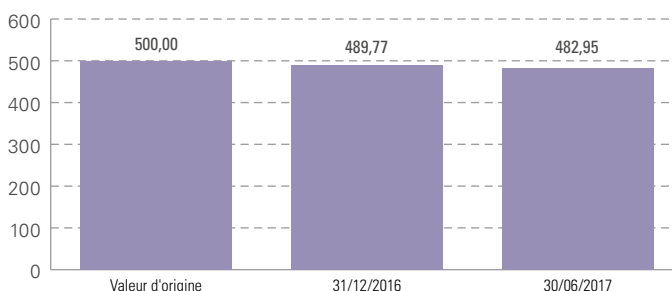
La valeur liquidative de la part A s'établit à 482,95 euros au 30 juin 2017, soit une baisse nette de frais de 3,4 % par rapport à sa valeur d'origine.

Au 30 juin 2017, le FCPI Objectif Innovation Patrimoine n°9 a continué à se déployer en investissant 3,9 millions d'euros dans 15 nouvelles sociétés innovantes. La constitution du portefeuille éligible se poursuivra jusqu'au 31 janvier 2020, date à laquelle les investissements innovants devront représenter 80 % de l'actif du fonds.

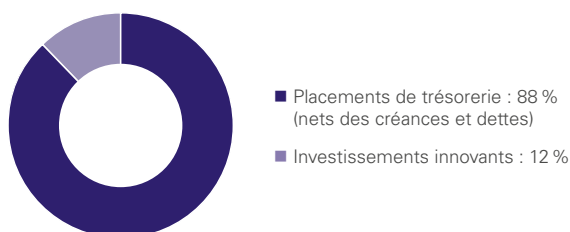
Les FCPI investissent dans des sociétés jeunes et innovantes dont le potentiel de valorisation doit être considéré sur le long terme. En effet, les plus-values se concrétisent par des cessions industrielles ou des introductions en bourse, ce qui n'est généralement possible que lorsque les entreprises ont atteint une certaine maturité.

La partie de l'actif non investie dans des sociétés innovantes, appelée investissements diversifiés, s'élève à 43 millions d'euros (en prix de revient). À terme, ces investissements représenteront moins de 20 % de l'actif du fonds.

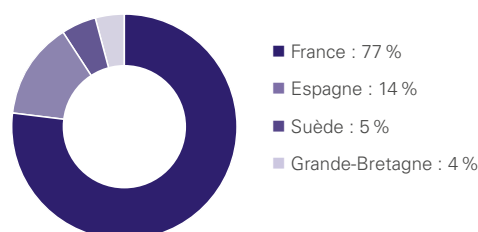
Évolution de la valeur liquidative de la part A (en €)



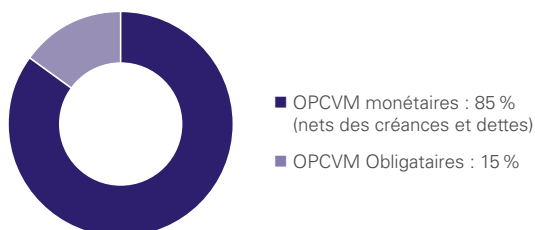
Répartition du portefeuille (en valeur estimée)



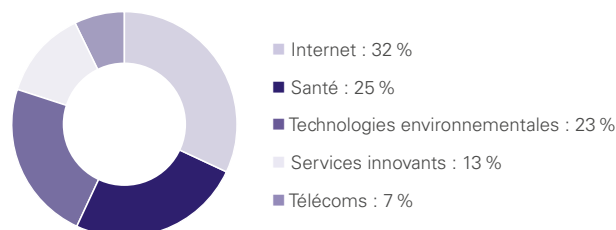
Répartition géographique du portefeuille innovant (en valeur estimée)



Répartition des placements de trésorerie (en valeur estimée)



Répartition sectorielle du portefeuille innovant (en valeur estimée)



Investissements en sociétés innovantes

Au 30 juin 2017, les investissements innovants du FCPI Objectif Innovation Patrimoine n°9 sont valorisés 5,6 millions d'euros.

La stratégie du fonds vise à construire un portefeuille de sociétés innovantes issues des secteurs des technologies environnementales, de la santé ou des nouvelles technologies de l'information et des communications (logiciels d'entreprise, télécoms, Internet, services innovants ou microélectronique).

Le ratio d'investissement en sociétés innovantes éligibles s'élève à 11,1 %. Il devra atteindre 80 % avant le 31 janvier 2020.

Au cours du premier semestre, le fonds a réalisé 15 investissements dans des sociétés innovantes. Parmi celles-ci, nous pouvons citer :

- **Frichti**, société de conception et livraison de repas "faits maison" (cf. focus).
- **Lumapps** qui développe une nouvelle génération de portails d'entreprise proposant des outils collaboratifs à destination des salariés. La société vient de lever 4,4 millions d'euros pour financer son développement commercial en Europe, aux États-Unis et en Asie.
- **Ontruck**, place de marché du fret routier qui connecte instantanément expéditeurs et transporteurs et permet d'optimiser le taux de remplissage des camions en arrangeant des livraisons directes et sans intermédiaires. La société a réalisé un tour de financement de 10 millions de dollars en mai 2017 pour financer le développement technologique de sa plateforme et son expansion géographique.
- **JobTeaser**, plate-forme de recrutement et de gestion des carrières qui permet aux universités et écoles d'optimiser l'insertion professionnelle des étudiants. La société a réalisé un tour de financement de 9 millions d'euros en mai 2017 pour financer son développement commercial à l'international.

Au 30 juin 2017, toutes les sociétés en portefeuille sont maintenues à leur prix de revient.

Focus sur



Frichti est une société de livraison de repas, fondée par deux entrepreneurs expérimentés (fondateurs de JolieBox/ Birchbox), qui se différencie de ses principaux concurrents grâce à une stratégie de développement qui mise sur la qualité des produits et l'internalisation de toute la chaîne de production - de l'achat des produits, la conception des recettes jusqu'à la livraison.

Lancée en 2015 et financée dès 2016 par Idinvest Partners, Frichti a réussi à démontrer l'efficacité de son modèle en atteignant en 2017 la barre des 10 000 plats livrés par semaine en région parisienne. Grâce au succès d'une nouvelle levée de fonds de 24 millions d'euros, réalisée auprès de ses actionnaires historiques et d'un nouvel investisseur en juin 2017, la société vise le recrutement de 100 nouveaux collaborateurs et l'implantation de la marque dans plusieurs villes françaises.





HSBC France - SA au capital de 337 189 135 € - SIREN 775 670 284 RCS Paris
Agréée par l'ACP - Siège social : 103, avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris

idinvest
PARTNERS

Idinvest Partners
117, avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris - France

www.idinvest.com

SA à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 1 000 000 euros - 414 735 175 R.C.S Paris
Société de gestion agréée par l'AMF sous le n° GP 97-123