



FCPI

Objectif

Innovation

Patrimoine n°10

**Compte rendu
semestriel d'activité
au 31 décembre 2018**

Revue de gestion au 31 décembre 2018

Au 31 décembre 2018

Valeur liquidative Part A

489,61 €

Évolution des performances

Variation depuis 6 mois	+1,9%
Variation depuis 1 an	-0,2%
Variation depuis l'origine	-2,1%

Caractéristiques générales du Fonds

Forme juridique	FCPI
Date de constitution	17 mai 2017
Date de clôture comptable	30 juin
Périodicité de valorisation	semestrielle
Société de gestion	Idinvest Partners
Dépositaire	RBC IS
Commissaire aux comptes	Groupe Aplitec
Code Isin part A	FR0013226784
Valeur d'origine Part A	500,00 €

Actif net du Fonds

66 727 314,39 €

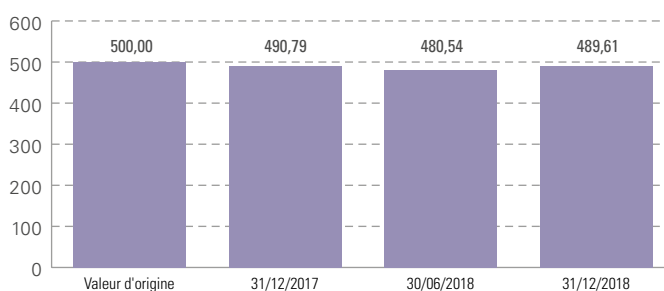
Au 31 décembre 2018, le FCPI Objectif Innovation Patrimoine n°10 est investi dans 16 sociétés innovantes pour un montant de 15,8 millions d'euros (en valeur estimée). La constitution du portefeuille éligible se poursuivra jusqu'au 31 janvier 2021, date à laquelle les investissements innovants devront représenter 80 % de l'actif du Fonds.

Les FCPI investissent dans des sociétés jeunes et innovantes dont le potentiel de valorisation doit être considéré sur le long terme. En effet, les plus-values se concrétisent par des cessions industrielles ou des introductions en bourse, ce qui n'est généralement possible que lorsque les entreprises ont atteint une certaine maturité.

Au cours du semestre, le FCPI a réalisé 14 investissements en sociétés innovantes pour un montant qui s'élève à 9,9 millions d'euros (en prix de revient).

Les investissements diversifiés s'élèvent à 50,9 millions d'euros (en valeur estimée, nette des créances et dettes).

Évolution de la valeur liquidative de la part A (en €)



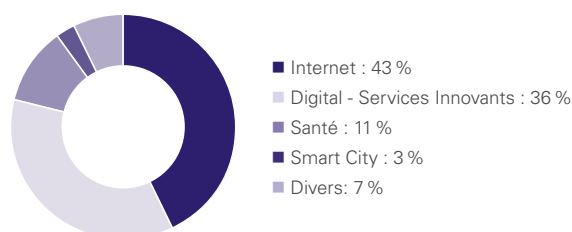
Vie du fonds



Répartition du portefeuille (en valeur estimée)



Répartition sectorielle du portefeuille (en valeur estimée)



Investissements en sociétés innovantes

Faits marquants sur le semestre

Investissements

Au cours du semestre, le FCPI a réalisé 14 investissements dans des sociétés innovantes pour un montant total de 9,9 millions d'euros, parmi lesquelles :

- **Ogury**, qui vend aux marques et annonceurs une offre de publicité sur applications mobiles très ciblée basée sur une technologie unique permettant de retracer le parcours des utilisateurs. La société poursuit sa croissance internationale avec l'ouverture de nouveaux marchés tels que les États-Unis, l'Espagne ou l'Italie, tout en renforçant son offre produit. Afin de l'accompagner dans sa croissance, le FCPI a participé à un nouveau tour de financement en juillet 2018 avec comme objectif de faire de Ogury un des leaders mondiaux de la technologie digital marketing.
- **Planday**, qui édite un logiciel de gestion des équipes, a réalisé une levée de fonds de 30 millions d'euros en septembre 2018. La société souhaite développer son logiciel de planification des emplois du temps et de communication entre salariés, un des meilleurs sur le marché.
- **Meero**, qui offre une solution clé en main dans le domaine de la photographie, connaît une croissance impressionnante, notamment aux États-Unis. Le FCPI a participé à un tour de financement de 30 millions d'euros.
- **Botify**, qui propose une plateforme de conseil en optimisation de référencement des entreprises sur le web, souhaite accélérer sa croissance dans les prochaines années. C'est pourquoi, la société a réalisé un nouveau tour de financement interne début 2019, auquel le FCPI a participé. La valorisation de ce nouveau tour a été validée par deux experts indépendants et sert de référence de valorisation.
- **Sunfire** a réalisé un nouveau tour de financement de 25 millions d'euros avec l'entrée de nouveaux investisseurs prestigieux. La société, forte d'un produit performant et d'une belle croissance en 2018, est maintenant reconnue auprès des acteurs du marché comme l'une des références.

Variation d'évaluation significative

- Positionné sur le marché très fermé des titres-restaurant, Lunchr a bouclé un nouveau tour de table de 30 millions d'euros auprès des investisseurs historiques, dont Idinvest Partners et Index Ventures. La société vise maintenant les 200 000 utilisateurs et plus de 400 millions d'euros de volume d'affaires d'ici fin 2019 (cf. focus).

Focus sur Lunchr

Lunchr a été lancé en janvier 2018 par Loïc Soubeyrand, fondateur de la société Teads, qui a connu un grand succès grâce à l'invention du format publicitaire dénommé *InRead*.

Lunchr a développé son application et sa carte titre-restaurant dématérialisée pendant un an avant de lancer une offre dont la proposition de valeur est supérieure à tous les acteurs historiques du titre-restaurant.

Lunchr permet :

- aux clients, les employeurs, de commander et recharger des cartes rapidement, de façon autonome, via une interface;
- aux salariés de ces entreprises d'utiliser leur carte titre restaurant Lunchr, une *black card*, dans n'importe quel commerce alimentaire et de commander en avance des repas via une application mobile dans les restaurants partenaires. Un service de commande groupée, offrant des réductions de 30 % en moyenne est aussi proposé.
- aux restaurants de capter du revenu supplémentaire.

Grâce à son produit innovant qui bouscule le marché des tickets restaurants, plus de 2 000 entreprises de toutes tailles ont été séduites par le produit en un an seulement, parmi lesquelles Iliad (Free), Spotify, Redbull, LeLynx.fr, Philharmonie de Paris, Payfit, etc.

Fort de cette fabuleuse croissance, Lunchr a levé 30 millions d'euros en janvier 2019 auprès d'Index Ventures et de ses investisseurs historiques dont Idinvest Partners fait partie. La société vise maintenant les 200 000 utilisateurs et plus de 400 millions d'euros de volume d'affaires d'ici fin 2019. Lunchr, qui emploie maintenant 60 personnes à Paris et Montpellier, va poursuivre son recrutement afin d'accompagner son développement à l'international avec comme ambition de devenir le service leader de la pause déjeuner en Europe.

Nombre de sociétés innovantes

16 sociétés

Valorisation de ces investissements

15,8 millions €

Variation de valorisation au cours du semestre

Société innovante	Secteur	Pays	Variation	Référence de valorisation
Lunchr	Digital - Services Innovants	France		Prix d'un tour en cours

HSBC France - SA au capital de 337 189 135 € - SIREN 775 670 284 RCS Paris
Agréée par l'ACP - Siège social : 103, avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris



Idinvest Partners
117, avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris - France

www.idinvest.com

SA à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 1 000 000 euros - 414 735 175 R.C.S Paris
Société de gestion agréée par l'AMF sous le n° GP 97-123