

## CARACTERISTIQUES

TAILLE	STRUCTURE LEGALE	MILLESIME	DEPOSITAIRE
85,3 M€	Fonds Commun de Placement à Risque	2019	CACEIS
CODE ISIN	FIN DE LA PERIODE DE COMMERCIALISATION	DEVISE	AUDITEUR
FR0013411477	31 décembre 2020	EURO	KPMG

## STRATÉGIE D'INVESTISSEMENT

Le FCPR Idinvest Strategic Opportunities 2 a pour objectif de construire un portefeuille diversifié de sociétés non cotées de moyenne capitalisation en Europe, matures et en croissance.

La stratégie du fonds a pour conséquence une diversification importante en termes de géographie et de secteurs d'activité.

Les parts du Fonds constituent des parts de capitalisation qui ne peuvent donner droit à distribution jusqu'au 31 décembre 2025. Dans le but d'optimiser la performance, les sommes ou valeurs reçues antérieurement au titre des parts du Fonds seront conservées et réinvesties immédiatement par le Fonds.

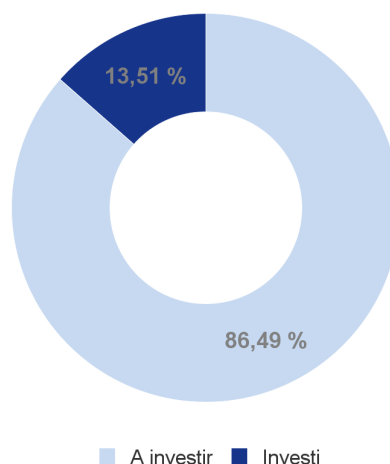
## PERFORMANCES

(en Keuros)	Parts C	Total
<b>Engagement total</b>	52 873,79	85 254,56
<b>Nominal</b>	100,00	
<b>Montants appelés</b>	100,00	85 254,56
<i>% appelé</i>	100,00%	100,00%
<b>Distributions</b>	0,00	0,00
<b>Actif net (1)</b>	52 553,89	84 192,30
<b>Valeur liquidative</b>	99,13	
<b>Multiple net</b>	0,99 x	0,99 x

(1): Actif net ajusté des souscriptions

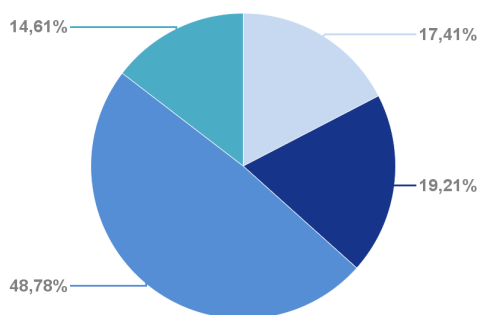
Montant investi **11 521 659,53 €**

Nombre d'investissements **6**



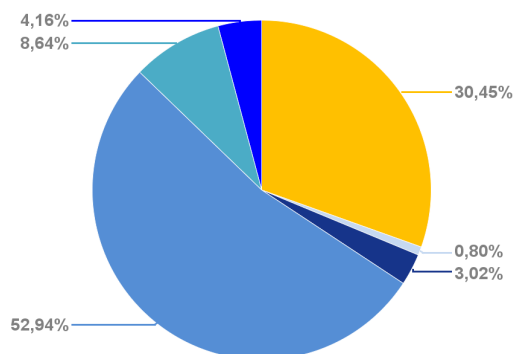
Principaux investissements	Engagement (en K€)	% du fonds
Bridgepoint Europe Portfolio IV	3 000	3,52%
PAI Strategic Partnerships	2 500	2,93%
Quadriga Capital Fund Vb L.P	2 500	2,93%
ASTORG VII CO-INVEST LGC	1 520	1,78%
Capiton Omega, GmbH & Co. KG	1 000	1,17%
Ruby Fund, SCSp	1 000	1,17%

## REPARTITION SECTORIELLE\* DU PORTEFEUILLE



Biens de consommation de base    Consommation discrétionnaire    Santé    Sciences de la vie base













## REPARTITION GEOGRAPHIQUE DU PORTEFEUILLE



Allemagne    France    Italie    Royaume-uni    Suisse    Turquie

\*Source: GICS Classification (Global Industry Classification Standard)

## SOCIETES EN PORTEFEUILLE

Pays	Sociétés	Description	% NAV
	Froneri	Fabricant de crème glacée mondialement reconnu	17,41%
	LGC	Leader mondial dans le secteur des outils des sciences de la vie, qui dessert des clients sur un certain nombre de marchés finaux, notamment les soins de santé humaine, l'agroalimentaire et l'environnement.	14,61%
	Aero Group	Réseau de maisons de retraite dans l'ouest de l'Allemagne	11,29%
	Runner Group	Réseau de centres de cardiologie en médecine ambulatoire dans l'ouest de l'Allemagne	11,14%
	Care UK	Fournisseur leader de services de santé et de services sociaux, en collaboration avec les autorités locales et le National Health Service du Royaume-Uni	9,69%
	KD Pharma	Producteur entièrement intégré d'acides gras oméga-3 utilisés dans les produits pharmaceutiques et les compléments alimentaires	8,64%
	Opseo	Parmi les principaux prestataires allemands de soins ambulatoires	8,02%
	Hobbycraft	Fournisseur et fabricant de fournitures d'artisanat et de loisirs pour les artisans locaux	5,90%
	Cambridge Education Group	Propose des programmes académiques, créatifs et en anglais, en Europe et aux Etats-Unis	5,33%
	TüvTurk	Le fournisseur monopolistique d'inspection de véhicules en Turquie avec 208 postes d'inspection	4,16%
	Marcolin	Conçoit, fabrique et distribue des lunettes pour hommes et femmes dans le monde entier	3,02%
	Groupe Thom	Leader européen de la joaillerie accessible	0,80%
			<b>100,00%</b>

## FOCUS SUR QUELQUES SOCIETES DU PORTEFEUILLE

### KD Pharma

Fondée en 1988, la société KD Pharma est un producteur entièrement intégré d'acides gras oméga-3 utilisés comme ingrédients pour les compléments alimentaires et pharmaceutiques. Elle a développé une technologie de production unique et brevetée, capable de produire des acides gras oméga-3 du plus haut niveau de pureté (jusqu'à 99%). Grâce à des acquisitions stratégiques, la société a intégré des éléments clés de la chaîne de valeur et est passée d'un producteur de principes actifs purement pharmaceutiques à un portefeuille diversifié de produits, notamment des nutraceutiques.

KD Pharma a une forte empreinte sur le marché américain, et est présente en Europe et exploite un bureau de vente en Corée du Sud pour couvrir la région émergente Asie Pacifique. Basée en Suisse, elle compte plus de 350 employés répartis sur 7 sites dans 6 pays.

### LGC

LGC est un leader mondial dans le secteur des outils des sciences de la vie, qui dessert des clients sur un certain nombre de marchés finaux, notamment les soins de santé humaine, l'agroalimentaire et l'environnement. LGC propose une gamme complète d'outils de mesure, de schémas de test de compétence, de normes d'assurance de la chaîne d'approvisionnement et de réactifs de génomique spécialisés soutenus par des capacités de pointe en science analytique et en mesure. Ses outils et solutions scientifiques constituent un élément essentiel des procédures d'assurance qualité de ses clients et permettent aux organisations de développer et de commercialiser de nouveaux produits scientifiques et de faire avancer la recherche. Créée en 1842, LGC emploie aujourd'hui plus de 3 200 personnes, dont de nombreux experts scientifiques de renommée internationale dans leur domaine. LGC a son siège au Royaume-Uni et dessert près de 50 000 laboratoires dans le monde à partir de son réseau mondial de bureaux répartis dans 22 pays sur les cinq continents.