

CARACTERISTIQUES

TAILLE	STRUCTURE LEGALE	MILLESIME	DEPOSITAIRE
€ 108,0m	Fonds Commun de Placement à risque	2019	CACEIS
CODE ISIN	FIN DE LA PERIODE DE COMMERCIALISATION	DEVISE	AUDITEUR
FR0013411477	31 Décembre 2020	EURO	KPMG

OBJECTIF DU FONDS

Le FCPR Idinvest Strategic Opportunities 2 a pour objectif de construire un portefeuille diversifié de sociétés non cotées de moyenne capitalisation en Europe, matures et en croissance.

La stratégie du fonds a pour conséquence une diversification importante en termes de géographie et de secteurs d'activité.

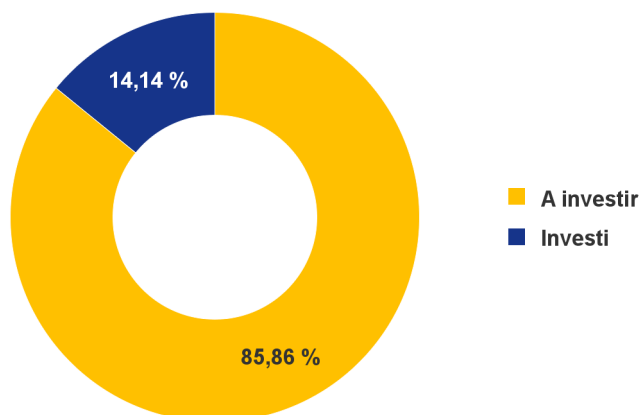
Les parts du Fonds constituent des parts de capitalisation qui ne peuvent donner droit à distribution jusqu'au 31 décembre 2025. Dans le but d'optimiser la performance, les sommes ou valeurs reçues antérieurement au titre des parts du Fonds seront conservées et réinvesties immédiatement par le Fonds.

PERFORMANCES

(en Keuros)	Parts C	Total
Engagement total	57 073,79	107 982,15
Nominal	100,00	
Montants appelés	100,00	107 982,15
% appelé	100,00%	100,00%
Distributions	0,00	0,00
Actif net (1)	56 172,02	105 514,75
Valeur liquidative	98,42	
Multiple net	0,98 x	0,98 x

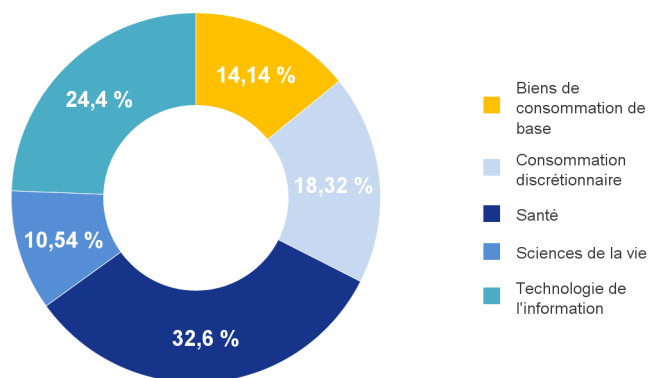
(1) Actif net ajusté des souscriptions

Montant investi	15 271 659,53 €
Nombre d'investissements	7



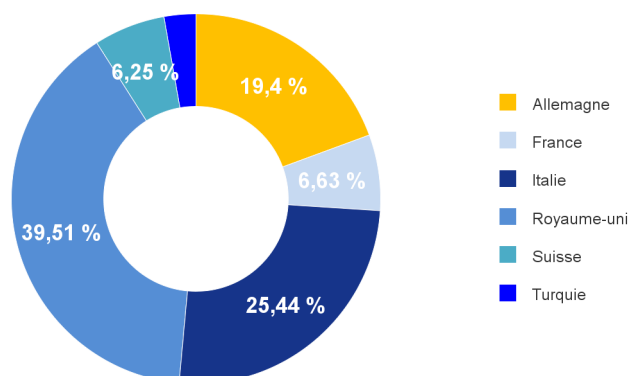
Fonds en Portefeuille	Engagement (en K€)	% du fonds
MIC Co Invest	3 750	3,47%
Bridgepoint Europe Portfolio IV	3 000	2,78%
PAI Strategic Partnerships	2 500	2,32%
Quadriga Capital Fund Vb L.P	2 500	2,32%
ASTORG VII CO-INVEST LGC	1 520	1,41%
Capiton Omega, GmbH & Co. KG	1 000	0,93%
Ruby Fund, SCSp	1 000	0,93%

REPARTITION SECTORIELLE* DU PORTEFEUILLE
















*Source: GICS Classification (Global Industry Classification Standard)

REPARTITION GEOGRAPHIQUE* DU PORTEFEUILLE



SOCIETES EN PORTEFEUILLE

Pays	Sociétés	Description	Poids des sociétés du portefeuille*
	Engeneering	Fournit des services de technologie de l'information tels que des services d'intégration de systèmes, de conseil stratégique et d'externalisation.	24,40%
	Froneri	Fabricant de crème glacée mondialement reconnu	14,14%
	LGC	Leader mondial dans le secteur des outils des sciences de la vie, qui dessert des clients sur un certain nombre de marchés finaux, notamment les soins de santé humaine, l'agroalimentaire et l'environnement.	10,54%
	Care UK	Fournisseur leader de services de santé et de services sociaux, en collaboration avec les autorités locales et le National Health Service du Royaume-Uni	6,96%
	Aero Group	Réseau de maisons de retraite dans l'Ouest de l'Allemagne	6,79%
	Groupe Thom	Leader européen de la joaillerie accessible	6,63%
	Opseo	Parmi les principaux prestataires allemands de soins ambulatoires	6,32%
	GIG (ex-Runner Group)	Réseau de centres de cardiologie en médecine ambulatoire dans l'Ouest de l'Allemagne	6,29%
	KD Pharma	Producteur entièrement intégré d'acides gras oméga-3 utilisés dans les produits pharmaceutiques et les compléments alimentaires	6,25%
	Hobbycraft	Fournisseur et fabricant de fournitures d'artisanat et de loisirs pour les artisans locaux	4,14%
	Cambridge Education Group	Propose des programmes académiques, créatifs et en anglais, en Europe et aux Etats-Unis	3,73%
	TüvTurk	Le fournisseur monopolistique d'inspection de véhicules en Turquie avec 208 postes d'inspection	2,79%
	Marcolin	Conçoit, fabrique et distribue des lunettes pour hommes et femmes dans le monde entier	1,04%
	Somme :		100,00%

*Sur la base des dernières informations reçues

Focus sur quelques sociétés du portefeuille

TüvTurk

En tant que seule institution autorisée en Turquie, la société TüvTurk est spécialisée dans l'inspection périodique des véhicules à moteur aux normes internationales dans le but de contribuer à la sécurité du trafic et des véhicules en Turquie.

Grâce à son réseau national employant 3500 personnes, les stations TüvTurk effectuent chaque année environ 9 millions d'inspections périodiques et de contrôles techniques et environ 4 millions de tests d'émissions de gaz d'échappement.

Marcolin

Entreprise créée en 1961, Marcolin crée, fabrique et distribue des lunettes de soleil et de vue pour des marques de premier plan comme Diesel, Roberto Cavalli, Tom Ford ou encore Montblanc.

L'entreprise compte aujourd'hui près de 1800 collaborateurs et est accompagnée de plus de 150 distributeurs à travers 125 pays dans le monde. Le groupe a distribué en 2019 environ 14 000 000 de paires de lunettes à travers son réseau.