

FCPR | IDINVEST ENTREPRENEURS CLUB



**RAPPORT D'ACTIVITÉ
MENSUEL**
au 30 juin 2020

idinvest
PARTNERS
 eurazeo

SOMMAIRE

REVUE DE GESTION AU 30 JUIN 2020	3
PARTICIPATIONS DU PORTEFEUILLE	5
Backmarket	5
ContentSquare	5
Doctolib	6
Vestiaire Collective	6
INVESTISSEMENT RESPONSABLE ET IMPACT CHEZ IDINVEST PARTNERS	7

Avertissement - Document non audité

Ce document d'information périodique n'a pas fait l'objet d'une certification par le commissaire aux comptes du Fonds.

La valeur de l'actif net et la valeur des parts du Fonds font l'objet d'une revue semestrielle du commissaire aux comptes au 30 juin et au 31 décembre de chaque exercice.

Ce document est strictement confidentiel et est exclusivement destiné aux souscripteurs du FCPR Iinvest Entrepreneurs Club.

Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures. Toute diffusion à des tiers doit faire l'objet d'un accord écrit préalable d'Iinvest Partners.



REVUE DE GESTION AU 30 JUIN 2020

Au 30 juin 2020, le FCPR Iinvest Entrepreneurs Club est investi dans **4 sociétés en forte croissance**, représentatives de la stratégie d'investissement, pour un montant de **6,8 millions d'euros** (en valeur estimée).

La **trésorerie du Fonds**, qui représente la partie de l'actif en attente d'investissement, s'élève à **10,7 millions d'euros** (en valeur estimée, nette des créances et dettes) et sont composées de liquidités ainsi que d'OPCVM monétaires.

À terme, cette poche représentera moins de 25% de l'actif du Fonds.

Au 30 juin 2020

Valeur liquidative
de la part A
98,84 €

Évolution des performances

Depuis
1 mois
-0,1%

Depuis
l'origine
-1,2%

Caractéristiques générales du FCPI

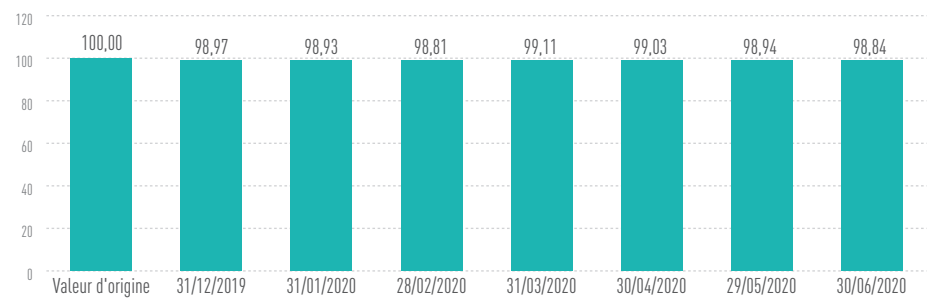
Forme juridique	FCPR
Date de constitution	28 novembre 2019
Clôture comptable	31 décembre
Valorisation	mensuelle
Société de gestion	Iinvest Partners
Dépositaire	Société Générale
Commissaire aux comptes	KPMG
Code Isin part A	FR0013415056

Actif net du Fonds*

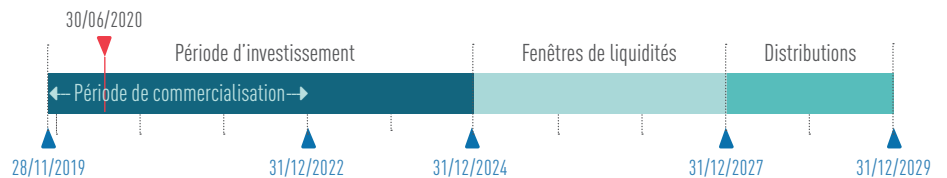
17 414 540,48 €

* ajusté des souscriptions reçues au cours du mois écoulé

Évolution de la part A du FCPR Iinvest Entrepreneurs Club (en euros)



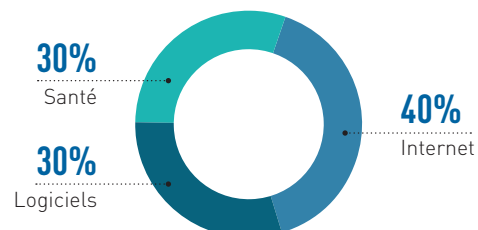
Vie du fonds



Répartition des actifs (en valeur estimée)



Répartition sectorielle du portefeuille (en valeur estimée)



Faits marquants sur le semestre

Nouveaux investissements

Au cours du premier semestre 2020, le FCPR Iinvest Entrepreneurs Club a réalisé ses 4 premiers investissements, pour un montant total de 6,8 millions d'euros :

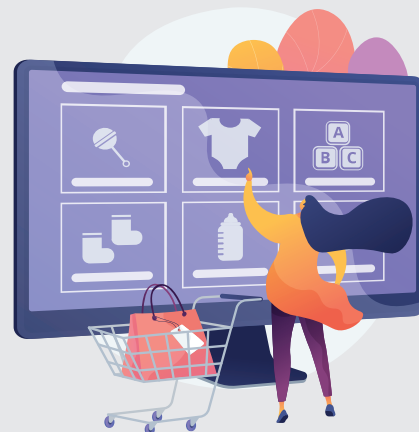
- **BackMarket** (0,8 million d'euros investis). Créée en 2014, la société opère la première place de marché permettant au grand public d'acheter des produits électriques et électroniques remis à neuf par des professionnels certifiés (smartphones, tablettes, ordinateurs portables, téléviseurs, matériel hi-fi, consoles de jeu, appareils électroménagers, et autres produits). L'investissement a été réalisé dans le cadre d'un tour de financement de 100 millions d'euros marqué par l'entrée au capital d'un nouvel investisseur de renom (cf focus).
- **ContentSquare** (2 millions d'euros investis). Fondée en 2008, ContentSquare est une plateforme d'analyse et d'optimisation de l'expérience utilisateur à destination des marques qui souhaitent comprendre de quelle manière les utilisateurs interagissent avec leurs sites web et mobile ainsi que leurs applications. L'investissement a été réalisé dans le cadre d'un tour de financement de 120 millions de dollars réalisé en mai 2020, et a été marqué par l'entrée au capital d'un nouvel investisseur de renom.
- **Doctolib** (2 millions d'euros investis). Créée en 2013, la société propose aux professionnels de santé une plateforme de gestion de rendez-vous et des services pour gérer les consultations, communiquer avec leurs patients et collaborer avec d'autres établissements de santé. L'investissement a été réalisé dans le cadre d'un tour de financement de 200 millions d'euros levé auprès des actionnaires historiques de la société et de nouveaux investisseurs.
- **Vestiaire Collective** (2 millions d'euros investis). Fondée en 2009, Vestiaire Collective propose une place de marché d'achat-vente de produits d'occasion dédiée au luxe et à la mode avec une proposition de valeur unique lui permettant de garantir qualité, authenticité et sécurité à sa communauté d'utilisateurs. La société, présente dans 50 pays et dont près de 80% des transactions sont réalisées à l'international, a levé 65 millions d'euros début 2020 auprès de ses actionnaires historiques et de nouveaux investisseurs afin de poursuivre son développement à l'international et améliorer sa technologie.

Nombre de sociétés

4 sociétés

Valorisation de ces investissements

6,8 millions €



Focus sur...

BackMarket

Créé en 2014 par le trio Thibaud Hug de Larauze, Vianney Vaute et Quentin Le Brouster, trois entrepreneurs français, Back Market est la première place de marché européenne dédiée à la vente de produits électriques et électroniques entièrement remis à neuf, dits « reconditionnés ». L'objectif est de mettre directement en relation les consommateurs avec les professionnels du reconditionnement, par le biais d'une seule et même plateforme, dans le but de créer une alternative aux méthodes de consommation classiques, et lutter contre l'obsolescence programmée.

La société Back Market s'est implantée en Allemagne, en Belgique, en Italie, en Espagne et aux États-Unis, et poursuit son développement avec une très forte croissance et la volonté de créer une marque mondiale pour les produits reconditionnés. La société a réalisé en mars 2020 une nouvelle levée de fonds de 110 millions d'euros auprès de ses actionnaires historiques, mais également auprès d'un nouvel investisseur de renom. Cette levée devrait lui permettre de poursuivre son expansion à l'international, et d'enrichir son effectif actuel de 250 salariés via le recrutement de nouveaux talents.

PARTICIPATIONS DU PORTEFEUILLE

BackMarket



Secteur d'activité
INTERNET



Pays
FRANCE



Date d'investissement initial
13 MARS 2020



Montant investi
749 996,14 €



Multiple
1,0 x

ACTIVITÉ

Vente en ligne de produits électroniques reconditionnés.

AVIS DU PARTNER

Lancée en 2014, Back Market opère une plateforme de vente en ligne de produits électroniques reconditionnés qui couvre aujourd'hui la plupart des segments du marché de l'électronique (smartphones, TVs, ordinateurs, consoles de jeu vidéo). Déjà présente dans 6 pays d'Europe continentale et aux Etats-Unis, la société a réussi la première étape de son internationalisation et poursuit son développement avec une très forte dynamique de croissance.



CONTENTSQUARE



Secteur d'activité
LOGICIELS



Pays
FRANCE



Date d'investissement initial
28 MAI 2020



Montant investi
1 999 998,27 €



Multiple
1,0 x

ACTIVITÉ

Plateforme d'analyse et d'optimisation de l'expérience utilisateur.

AVIS DU PARTNER

Fondée en 2008, ContentSquare est une plateforme d'analyse et d'optimisation de l'expérience utilisateur à destination des marques qui souhaitent améliorer leur taux de conversion client en comprenant de quelle manière les utilisateurs interagissent avec leurs sites web, mobile ainsi qu'avec leurs applications. Basée à Paris, la société emploie 580 personnes à travers le monde et propose sa solution dans plus de 25 pays.

Doctolib



Secteur d'activité
SANTÉ



Pays
FRANCE



Date d'investissement initial
25 MARS 2020



Montant investi
2 000 010,96 €



Multiple
1,0 x

ACTIVITÉ

Plateforme de gestion des consultations et du parcours de soin.

AVIS DU PARTNER

Doctolib opère une plateforme de services à destination des professionnels et des établissements de santé qui leur permet de gérer leurs consultations, communiquer avec leurs patients et collaborer avec les autres professionnels de santé. Déjà fortement implantée en France, la société est également présente en Allemagne et prépare une accélération très forte de sa croissance tirée par la diversification de son offre et la poursuite de son expansion géographique.

VESTIAIRE { COLLECTIVE }



Secteur d'activité
INTERNET



Pays
FRANCE



Date d'investissement initial
7 AVRIL 2020



Montant investi
1 999 999,10 €



Multiple
1,0 x

ACTIVITÉ

Place de marché d'achat-vente de produits d'occasion dédiée au luxe et à la mode.

AVIS DU PARTNER

Fondée en 2009, Vestiaire Collective propose une place de marché d'achat-vente de produits d'occasion dédiée au luxe et à la mode avec une proposition de valeur unique lui permettant de garantir qualité, authenticité et sécurité à sa communauté d'utilisateurs. La société, présente dans 50 pays et dont près de 80% des transactions sont réalisées à l'international, emploie 300 personnes et poursuit son développement sous l'impulsion de son nouveau CEO, Max Bittner, ex-CEO de Lazada.

INVESTISSEMENT RESPONSABLE ET IMPACT CHEZ IDINVEST PARTNERS

En tant qu'investisseur actif et responsable, Iinvest Partners est convaincue qu'une croissance forte et durable ne peut avoir lieu sans la prise en compte de facteurs non financiers (environnementaux, sociaux et de gouvernance - ESG). Loin d'être une contrainte, Iinvest estime que cette responsabilité contribue à la surperformance des stratégies d'investissement déployées et à la création de valeur ajoutée : pour les investisseurs, pour les sociétés en portefeuille et pour la société en général. Non seulement nous évaluons les impacts sociétaux d'une entreprise lorsque nous prenons nos décisions d'investissement, mais nous accompagnons également les sociétés en portefeuille à améliorer leur impact, que nous mesurons sur la base des **Objectifs de Développement Durable des Nations Unies**.



Idinvest Partners

117, avenue des Champs-Élysées
75008 Paris
France

www.idinvest.com

SA à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 1 000 000 euros - 414 735 175 R.C.S Paris
Société de gestion agréée par l'AMF sous le n° GP-97123