

### CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU FCPI

Forme juridique	<b>FCPI</b>
Date de lancement	<b>décembre 2010</b>
Clôture comptable	<b>31 décembre</b>
Valorisation	<b>semestrielle</b>
Société de gestion	<b>Idinvest Partners</b>
Dépositaire	<b>Société Générale</b>
Commissaire aux comptes	<b>Groupe Aptitec</b>
Code Isin part A	<b>FR0010927574</b>

### AU 30 JUIN 2015

**VALEUR LIQUIDATIVE DE LA PART A :**  
**708,52 €**

### Valorisation du FCPI Allianz Eco Innovation 2

Valeur liquidative de la part A	<b>708,52 €</b>
Actif net du fonds	<b>16 017 636,22 €</b>

### Évolution des performances

Depuis 6 mois	<b>10,4 %</b>
Depuis 1 an	<b>24,2 %</b>
Depuis l'origine	<b>41,7 %</b>

#### Avertissements

- Conformément à la législation, la composition de l'actif net, la valeur de l'actif net et la valeur liquidative des parts du fonds au 30 juin 2015 ont fait l'objet d'une attestation du commissaire aux comptes.
- Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures.

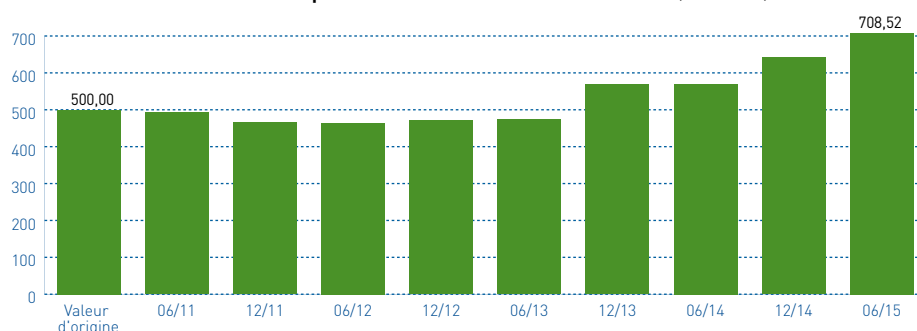
### REVUE DE GESTION

La valeur liquidative de la **part A** est passée de 642,00 euros au 31 décembre 2014 à **708,52 euros** au 30 juin 2015, soit une hausse de 10,4 % sur le semestre.

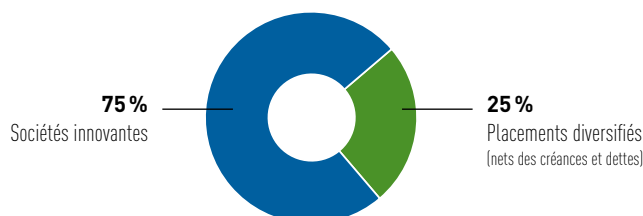
Au 30 juin 2015, le FCPI Allianz Eco Innovation 2 a investi dans **12 sociétés innovantes** pour un montant qui s'élève à **12,0 millions d'euros** (en valeur estimée).

Les **placements diversifiés** s'élèvent à **4,0 millions d'euros** (en valeur estimée, nette des créances et dettes), répartis entre 12 OPCVM actions, obligataires et monétaires.

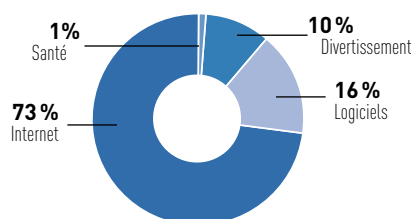
Évolution de la part A du FCPI Allianz Eco Innovation 2 (en euros)



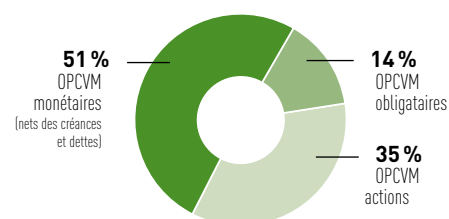
Répartition du portefeuille (en valeur estimée)



Sociétés innovantes Répartition sectorielle (en valeur estimée)



Placements diversifiés Répartition (en valeur estimée)



# INVESTISSEMENTS EN SOCIÉTÉS INNOVANTES

Au 30 juin 2015, le montant investi dans les sociétés innovantes s'élève à **7,1 millions d'euros** (en prix de revient). La valorisation de ces investissements est de **12,0 millions d'euros**, soit une plus-value latente de **4,9 millions d'euros**. Le ratio d'investissement en sociétés innovantes est respecté, il s'élève à 66,6%.

**Cyber Group Studios**, qui produit des séries télévisées d'animation pour la jeunesse, notamment auprès des diffuseurs français, a finalisé un tour de financement en juin 2015 de 2 millions d'euros qui va lui permettre d'élargir son offre et d'envisager un développement à l'international.

En juin 2015, **Sensee** a réalisé un nouveau tour de financement au cours duquel elle a levé 1,5 million d'euros. Les perspectives du secteur en termes de réglementation sont encourageantes et rendent progressivement possible la vente de lunettes en ligne, segment de marché stratégique pour **Sensee** qui est aujourd'hui le leader dans la vente de lentilles sur Internet.

Enfin, **Criteo** poursuit sa formidable croissance depuis son introduction en bourse sur le NASDAQ de New York le 30 octobre 2013. La société, qui dépasse désormais les 2 milliards de dollars de capitalisation boursière, vient d'annoncer une nouvelle hausse de son chiffre d'affaires au deuxième trimestre 2015, qui a atteint 271 millions d'euros, soit une croissance de 64% par rapport au deuxième trimestre 2014.

Au 30 juin 2015, le portefeuille de sociétés innovantes du fonds a été impacté par les changements de valorisation suivants :

- les actions des sociétés **Criteo**, **Onxeo (ex. Bioalliance Pharma)**, **Groupe ConcoursMania** et **Viadeo** sont valorisées à leur cours de bourse du 30 juin 2015,
- les sociétés **Cyber Group Studios** et **Sensee** sont valorisées sur la base du prix de leur dernier tour de financement respectif,
- les titres de **JD Holding** sont valorisés à zéro compte tenu des difficultés opérationnelles et financières rencontrées par cette société.

Les autres sociétés du portefeuille ont été maintenues à leur valorisation du 31 décembre 2014.

## FOCUS SUR...



Social Point est un studio de développement de jeux vidéos sur les réseaux sociaux basé à Barcelone. La société connaît une très forte croissance grâce au succès de ses trois derniers jeux, qui rassemblent 8,5 millions de joueurs par jour. Elle emploie aujourd'hui près de 200 personnes.



La société a lancé avec succès une version iPhone/ iPad et Android de son jeu social phare, Dragon City. L'objectif de ce jeu stratégique est de tout mettre en œuvre pour faire prospérer une cité de dragons.

Social Point prépare le lancement de nouveaux jeux sur Facebook et iPhone et a finalisé en 2014 un tour de financement marqué par l'entrée au capital d'un fonds anglo-saxon de référence.

### Variations de valorisation sur le semestre

Sociétés non cotées	Secteur	Pays	Variation	Référence de valorisation
Cyber Group Studios	Divertissements	France	↗	Prix du dernier tour de financement
JD Holding	Technologies environnementales	Îles Caïmans	↘	Valorisation à zéro
Sensee	Internet	France	↘	Prix du dernier tour de financement
Sociétés cotées	Secteur	Pays	Variation	Référence de valorisation
Criteo	Internet	France	↗	Cours de bourse
Groupe ConcoursMania	Internet	France	↘	Cours de bourse
Onxeo	Santé	France	↘	Cours de bourse
Viadeo	Internet	France	↘	Cours de bourse



**Idinvest Partners** - 117, avenue des Champs-Élysées - 75008 Paris

SA à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 1 000 000 euros.  
414 735 175 R.C.S Paris - Société de gestion agréée par l'AMF sous le n° GP 97-123

[www.idinvest.com](http://www.idinvest.com)