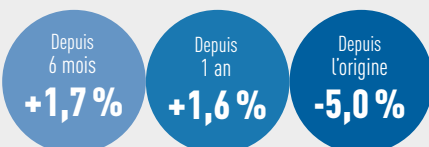


Au 30 juin 2019

Valeur liquidative
de la part A

94,98 €

Évolution des performances



Caractéristiques générales du FCPI

Forme juridique	FCPI
Date de constitution	14 novembre 2014
Clôture comptable	31 décembre
Valorisation	semestrielle
Société de gestion	Idinvest Partners
Dépositaire	Société Générale
Commissaire aux comptes	Groupe Aplitec
Code Isin part A	FR0012060051

Actif net du fonds

17 873 937,34 €

Avertissements

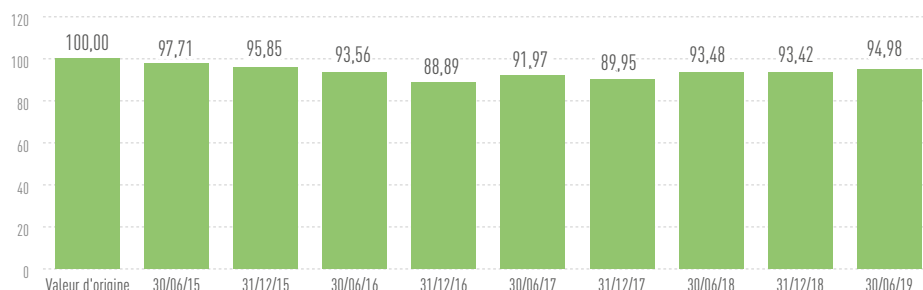
- Conformément à la législation, la composition de l'actif net, la valeur de l'actif net et la valeur liquidative des parts du fonds au 30 juin 2019 ont fait l'objet d'une attestation du commissaire aux comptes.
- Les performances passées ne sont pas un indicateur fiable des performances futures.

REVUE DE GESTION

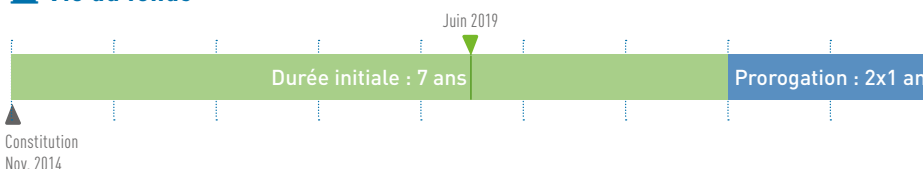
Au 30 juin 2019, le FCPI Idinvest Patrimoine n°4 IR est investi dans **38 sociétés innovantes** pour un montant de **15,2 millions d'euros** (en valeur estimée).

Les **placements diversifiés** s'élèvent à **2,6 millions d'euros** (en valeur estimée, nette des créances et dettes) et sont principalement composés d'OPCVM monétaires et obligataires.

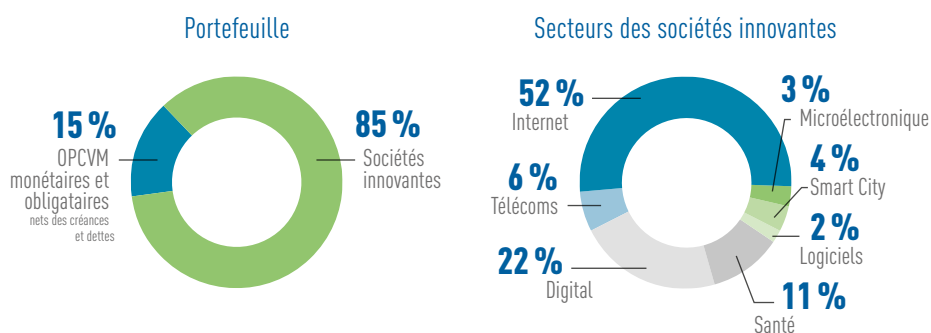
Évolution de la part A du FCPI Idinvest Patrimoine n°4 IR (en euros)



Vie du fonds



Répartition (en valeur estimée)



INVESTISSEMENTS EN SOCIÉTÉS INNOVANTES

Faits marquants sur le semestre

Réinvestissements

Au cours du semestre, le FCPI Idivest Patrimoine n°4 IR a réinvesti 1,2 million d'euros dans les sociétés **Campana**, **NG Data** et **Reworld Media**.

Variations d'évaluation significatives

Au 30 juin 2019, la variation de la valeur constatée sur le semestre s'explique principalement par les changements de valorisation suivants :

- **Bioserenity** a été revalorisée à la hausse sur la base d'un nouveau tour de financement de 65 millions d'euros, incluant 50 millions d'euros en capital auprès de Dassault Systèmes et des investisseurs historiques, dont Idivest Partners, LBO France et le fonds PSIM géré par Bpifrance dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir.
- Une provision de 100% a été appliquée sur les titres de **RemadeGroup** compte tenu des difficultés financières rencontrées et de la récente restructuration du capital. La société a en effet réalisé un nouveau tour de financement au cours duquel les investisseurs historiques, dont le FCPI Idivest Patrimoine n°4 IR, ont dû convertir leurs obligations convertibles en actions à des conditions défavorables. Au vu de la situation financière de la société, les titres obtenus ont été provisionnés à 100%.
- **Pharvaris** a été revalorisée sur la base d'un nouveau tour de financement de 66 millions de dollars réalisé grâce à de nouveaux investisseurs parmi les plus renommés du secteur : Foresite, Bains, Venbio ou encore Venrock.
- **Kwerian** a été revalorisée à la baisse sur la base d'un panel de sociétés comparables, reflétant le ralentissement du développement de la société.
- Le cours des actions **Reworld Media** a fortement augmenté suite à des résultats positifs communiqués par la société (cf focus ci-contre).











Nombre de sociétés innovantes

38 sociétés

Valorisation de ces investissements

15,2 millions €

Variations significatives de valorisation sur le semestre

Société	Secteur	Variation	Référence de valorisation
Bioserenity	Digital		Prix du dernier tour de financement
Frichti	Digital		Prix d'un tour de financement en cours
Kwerian	Internet		Valorisation par multiples
NG Data	Digital		Prix du dernier tour de financement
Ogury	Internet		Prix du dernier tour de financement
Pharvaris	Santé		Prix d'un tour de financement en cours
RemadeGroup	Digital		Valorisation à zéro
Reworld Media	Internet		Cours de bourse
Sightcall	Télécoms		Multiple de chiffre d'affaires
Vestiaire Collective	Internet		Multiple de chiffre d'affaires



Focus sur Reworld Media



Reworld Media est un groupe media numérique et international dont les activités reposent sur un réseau de marques, en propriété, média B2C fortes (*Marie France, Be, Le Journal de la Maison, Maison&Travaux, Mon jardin & ma maison, Gourmand, Auto-Moto, Télé Magazine...*) et sur un réseau de plus de 180 000 sites partenaires en France et à l'international.

Le groupe est unique dans sa capacité à proposer aux annonceurs une offre globale associant "Media Branding" (dispositifs médias via tous les canaux : digitaux, papier, événementiel...) et "Media Performance" (campagnes de marketing à la performance). Le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 177,5 millions d'euros en 2018, il est présent dans 11 pays et compte 453 collaborateurs.

En juillet 2019, la société a annoncé la finalisation de l'acquisition de 100% du capital de Mondadori France. Le rapprochement entre les deux sociétés doit donner naissance à l'un des principaux acteurs européens des médias avec plus de 50 marques sur des thématiques phares dans l'édition magazine et numérique (femme, auto/sport, décoration, nature, sciences/loisirs, info-divertissement), plus de 1 100 collaborateurs répartis dans 11 pays et un volume d'activité annuel proche de 500 millions d'euros.

Grâce à ce rachat et la publication de résultats financiers trimestriels solides, le cours de bourse a presque été multiplié par deux depuis le début de l'année 2019.

Retrouvez toutes nos actus sur www.idinvest.com et   

Idivest Partners

SA à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 1 000 000 euros - 414 735 175 R.C.S Paris - Société de gestion agréée par l'AMF sous le n° GP 97-123